

Comm-unicate

Innovationskompetenz entwickeln und staerken

Ein kurzweiliges 2-tägiges Seminar, das ...

... sehr konkrete, praktische Kreativtechniken trainiert, Tipps und Anregungen gibt und zeigt wie Kreativität und Innovationen schon ab morgen Einzug in Ihr Unternehmen halten.

... aufzeigt, welchen Stellenwert Innovationen vor dem Hintergrund von Globalisierung, Wirtschaftskrisen und Märktewandel haben.

... hilft, das ungenutzte kreative Potential, das in den meisten Unternehmen schlummert konkret und praktisch zu erschließen.

Zielgruppe

Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmensentwicklung, Qualitätsmanagement, Vorstandssekretariat; Innovationsbeauftragte, Produktverantwortliche, Marketing und die Personen, die neue Lösungen für ihre Organisation finden wollen

Ziele

Fördern Sie die Innovationsprozesse in Ihrem Unternehmen und stärken Sie die Innovationskultur, in der das Entwickeln von Ideen und die aktive Weitergabe von Wissen eine Selbstverständlichkeit sind. Stärken Sie die Innovationskraft durch Methoden und Techniken, die Sie nachhaltig umsetzen können

Die Seminarkonzeption unterstützt das Ausprobieren, Testen und fördert den Austausch sowie das Diskutieren, Hinterfragen, Reflektieren mit den anderen Teilnehmern. Dadurch wird ein nachhaltiger Transfer in die Praxis stark begünstigt.

Inhalte

- Erfolgsfaktoren von Innovation
- Was bedeutet Innovation für Ihre Branche
- Innovationskonzepte im Vergleich
- Aspekte, die Innovationskultur fördern und behindern
- Kreativitätstechniken - konventionelle und unkonventionelle
- Entwicklung eines Innovationsprozesses zur Nutzung der Ideen von Mitarbeitern
- Umsetzungsunterstützung
- einem permanenten, lebendigen und motivierenden Dialog