

Interne Kommunikation

Vieles was in Unternehmen stattfindet, was es ausmacht, ist Kommunikation. Koordination, Planung, Zusammenarbeit, Führung, alle formellen und informellen Interaktionsprozesse in Unternehmen basieren auf Kommunikation.

Ohne Kommunikation sind Unternehmen und Organisationen nicht funktionsfähig, sie können nicht existieren. Falsche, fehlgeleitete oder fehlende Kommunikation kostet Zeit und Geld. Daher haben Unternehmen ihre Interne Unternehmenskommunikation von einem Transporteur von Information zu einem strategischen Gestaltungselement der gesamten Organisation.

Fusionierung, Übernahme, Verkauf und Kauf von Unternehmensanteilen, Entwicklung neuer Strukturen, Personalabbau oder -aufbau, Neuausrichtung des Portfolios, verstärkter Einsatz neuer Techniken, kaum ein Unternehmen, das nicht von derartigen Veränderungen betroffen ist.

In diesen Umbruchsituationen gewinnt der interne Dialog an strategischer Bedeutung und trägt maßgeblich zum Erfolg von Veränderung und Innovation bei.

Ein strategisches Führungsinstrument

comm-unicate begleitet die 5 Schritte zu Ihrer erfolgreichen Internen Unternehmenskommunikation und implementiert das richtige Kommunikationscontrolling

1 Klare Ziele und Strategien

Basierend auf der Mission, Vision und den Unternehmenszielen Ihres Unternehmens werden interne Kommunikationsziele abgeleitet und operationalisiert.

Die Unternehmenskultur und die Unternehmensstruktur Ihres Unternehmens als auch das Wertesystem Ihres Unternehmens sind wichtige Informationsquellen für die Festlegung der Kommunikations-Leitlinien, der Sprache und der Kernbotschaften.

2 Stakeholder Analyse

Ausgangspunkt für eine erfolgreiche Interne Kommunikation (IK) ist die Auseinandersetzung mit Ihren Zielgruppen. Ich analysiere Ihre internen Stakeholder (Rundumblick) und Ihre derzeitigen Kommunikationsmedien. Gleichzeitig erhebe ich den Kommunikationsbedarf im Unternehmen. Dabei bedenke ich auch die Bedürfnisse Ihrer Kunden und Geschäftspartner.

Eine fundierte Zielgruppen Analyse beantwortet die Fragen: Mit wem kommunizieren wir und was wollen wir wie mitteilen bzw. erfahren.

3 Interner Kommunikationsplan

Ihr unternehmensspezifischer Kommunikationsplan legt fest welche Themen, wann, über welches Medium, an welche Zielgruppe kommuniziert werden, wer dafür verantwortlich ist und welche Messkriterien zur Überprüfung herangezogen werden. Klare Ziele und klare Kommunikation fördern das Miteinander und sichern langfristigen Erfolg. Denn interne Kommunikation bedeutet nicht nur Reden sondern auch zuhören.

4 Ressourcenplanung

Interne Kommunikation benötigt Ressourcen. Eine detaillierte Ressourcenplanung garantiert den Überblick hinsichtlich Budget, Kapazität von Mitarbeitern und IT Infrastruktur, Know-How und Kompetenzen von Mitarbeiter.

5 Umsetzungen

Die Realisierung Ihres Kommunikationsplans erfolgt, je nach Bedarf, mit Ihren eigenen Mitarbeitern oder gemeinsam mit comm-Uncate.

Kommunikationscontrolling:

Controlling ist Bestandteil einer erfolgreichen internen Kommunikation und definierte Messgrößen, die Ihnen Aufschluss geben, wie sich die Interne Kommunikation auf die Wertschöpfung des Unternehmens auswirken. Messkriterien für die Kommunikationsmaßnahmen selbst ermöglichen es jederzeit steuern einzugreifen und die IK zu optimieren.

Kommunikationswartungsvertrag:

Zur Sicherung der Kontinuität biete ich einen "Kommunikationswartungsvertrag" an, er stellt die Wirksamkeit und Aktualität der Kommunikationsstrategie und der geplanten Maßnahmen sicher.

Mit meinem Kommunikationswartungsvertrag stelle ich sicher, dass Ihre IK sich laufend an die sich verändernden Umwelten und Strukturen anpasst.

Kontaktieren Sie mich für ein unverbindliches Gespräch.

Petra Makovec +43 699 190 466 49; office@comm-Uncate.at